

**Designação do Projeto:** Isabel Santos\_ os primeiros passos para uma internacionalização sustentada, através dos canais digitais

**Nº do Projeto:** 19388

**Objetivo Principal:** Concretização de estratégias de internacionalização digital baseadas na implementação de tecnologias e processos associados às tecnologias digitais que configurem ajustamentos aos modelos de negócio internacionais.

**Região de Intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** ISABEL MARIA FERREIRA DOS SANTOS - PROJECTS, UNIPessoal LDA.

**Data de aprovação:** 26-09-2024

**Data de Início:** 15-10-2024

**Data de conclusão:** 30-09-2025

**Custo total elegível:** 24.995,00€

**Incentivo:** 12.497,50€

**Objetivos e atividades:**

O presente projeto visa dotar a ISABEL SANTOS de meios e recursos capazes de dar resposta às ambições de crescimento nos mercados externos, suprimindo e minimizando os pontos fracos, apostado de forma decisiva numa estratégia de internacionalização via E-commerce.

A empresa ambiciona uma presença efetiva em mercados externos planeando para isso, variadas estratégias de aperfeiçoamento, atualização e utilização de novos modelos, ferramentas e conceitos mais próximos e efetivos dos mercados alvo.

A estratégia de internacionalização será sustentada por uma loja online, totalmente ajustada à realidade da empresa e tendo em conta os mercados que pretende conquistar, sobretudo pela introdução de diferentes serviços e funcionalidades. Realça-se ainda as várias campanhas de marketing previstas, bem como a inscrição em marketplaces.

Em termos de objetivos, destacam-se:

- . Atingir, em 2026, um VN total de cerca de 600.000,00€, correspondendo 250.000, VN internacional e 150.000,00€ à previsão de vendas internacionais através dos canais digitais;
- . Aumentar, de forma contínua, o n.º de clientes e mercados, apostando numa carteira diversificada.

**Indicadores de Resultado:**

Designação	Valor
Criação de Loja Própria Online	Sim
Nº de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas em loja própria online	8
Nº de novas adesões a marketplaces	3
Nº de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital	3
Previsão de vendas internacionais através dos canais digitais	150 000€